

В России


 Фото: bfm.ru  
 29.02.2012 | 22:43

## Дробиз предрекает рыночную битву «Беленькой» и «Зеленой марки»

Тенденция роста потребления алкоголя, четко проявившаяся в мире в 2010 году, в 2011 году продолжилась. Об этом свидетельствует рейтинг, составленный американским отраслевым изданием *Imprast*. По данным журнала, рост продаж ведущих алкогольных брендов практически во всех сегментах по итогам прошлого года составил 2,5–3,5%.

Самыми быстрорастущими алкогольными рынками в настоящее время являются Индия и Китай. В то же время показатели большей части алкогольных брендов Восточной Европы ухудшились, в особенности Польши и Украины. В частности, на российском рынке наиболее сильно упали показатели марок польской CEDC, пишет РБК daily.

Как отмечает издание, на фоне других восточноевропейских брендов российские марки показали неплохие результаты. В частности, продажи бренда «Пять озер», принадлежащего Алкогольной сибирской группе, выросли на 5,8%, составив по итогам года 6,03 млн. дал. «Русский стандарт» нарастил продажи на 4%, до 2,34 млн. дал, вновь оказавшись в топ-10 наиболее популярных водочных брендов в сегменте премиум. Данная марка уступает только показателям бренда Stolichnaya (2,7 млн. дал) – самой, пожалуй, популярной российской водке на мировом рынке. Сенсацией прошлого года стал прорыв «Беленькой» (бренд «Синергии»), показатели которой


 02.03.2012 | 09:17  
[Журнал Decanter предрекает разорение российским виноделам](#)

 02.03.2012 | 08:33  
[Убыток CEDC в прошлом году составил 1,29 млрд. долларов](#)

 01.03.2012 | 21:56  
[Молдавия подвела итоги экспорта вина в Россию за январь-февраль](#)

 01.03.2012 | 06:26  
[Росалкогольрегулирование готово упростить получение лицензии для малых виноделов](#)

 29.02.2012 | 22:41  
[Суд удовлетворил иски Россельхозбанка против «Винэксима»](#)

### Архив новостей

Март 2012

	<a href="#">1</a>	<a href="#">2</a>	<a href="#">3</a>	<a href="#">4</a>
5	6	7	8	9
10	11	12	13	14
15	16	17	18	19
20	21	22	23	24
25	26	27	28	29
30	31			

Поиск по архиву новостей:

Март	2012
------	------

- По всем рубрикам
- В России
- В мире
- Публично
- Креатифф

В России

В мире

Коллекция

Креатифф

По капле

Публично

Персоны

ЦИФРРА

Архив

Партнеры

Реклама

### Последние комментарии:

#### [CEDC продолжает идти ко дну](#)

 02.03.12 | 12:27 | [Летчик](#)  
 Черный Рустам и Папа Карло не смогут ужиться в Сухом ручье :) ...

#### [CEDC продолжает идти ко дну](#)

 02.03.12 | 10:35 | [soroka](#)  
 Самые bestолковые специалисты идут именно из всяких там Кока-Кол и Диролов. Они...

#### [CEDC продолжает идти ко дну](#)

 02.03.12 | 07:25 | [alisa](#)  
 что и следовало ожидать...только не с

за 2010–2011 годы выросли на 153% до 6,39 млн. дал. Если данная марка сохранит набранные темпы, то в 2012 году может стать самой популярной водкой в России, тем более что продажи «Зеленой марки» падают. По мнению директора ЦИФФРА Вадима Дробиза, в скором времени между этими двумя брендами может развернуться настоящая битва. «Беленькая» — простой и понятный бренд, а это, по словам Дробиза, как раз то, что необходимо для роста популярности такой массовой продукции, как водка.

Согласно рейтингу Impact, марки CEDC в целом оказались в лидерах падения. В частности, продажи водки «Ямская», которая недавно была самой быстрорастущей маркой, сократились на 12,9%. Некогда популярных брендов «Парламент» и «Журавли» и вовсе не оказалось в нынешнем рейтинге журнала.


Теги: [Bacardi Martini](#), [Central European Distribution Corporation \(CEDC\)](#), [Алкогольная сибирская группа \(Омсквинпром\)](#), [Русский Стандарт](#), [Синергия](#), [Дробиз Вадим](#), [Индия](#), [Китай](#), [Польша](#), [Украина](#), [Журавли](#), [Пять озер](#), [Столичная](#)

Прочтено: **551 раз**, оценка: ★★★★★  
**5.00** (голосов: 4)

● 5 ● 4 ● 3 ● 2 ● 1

Голосовать!

 [Версия для печати](#)

 [Ссылка для блога](#)

 [Послать ссылку другу](#)

 [Добавить новость](#)

- По капле
- Мнения
- Коллекция
- Архив старого сайта
- ЦИФФРА

Показать

тех начали. ...

**ВИНО** Великобритания Попович  
Леонид Русский Стандарт Central  
European Distribution Corporation (CEDC)  
Зеленая марка Журавли Парламент Тарики

Рустам производство **ПИВО** рейтинг  
коньяк Роспотребнадзор Молдавия

Чехия **ВОДКА** Finlandia Министерство  
экономического развития Росалкоголь  
Всемирная организация здравоохранения  
(ВОЗ) эль Comitee for Viticultural Action  
(CRAV) экспорт Грузия Саакашвили  
Михаил Армения Таврия, АПФ Bacardi  
Martini Алкогольная сибирская группа  
(Омсквинпром)

## Голосования

Познакомимся поближе! Кто вы, наш читатель?

(окончание опроса 29.11 в 23:00)

- Производитель алкоголя
- Импортер/Экспортер
- Продавец
- HoReCa
- Госслужащий
- Смежная область (оборудование, тара, склады, др.)
- Независимый эксперт
- Представитель СМИ, PR-агентства
- Другое

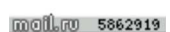
Голосовать

## Комментарии

Комментариев пока нет. Ваш будет первым!

### Вы не авторизованы!

Для комментирования статьи Вам необходимо [авторизоваться](#)



Лицензия Минпечати Эл No ФС 77-24720

# ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!